

7. References

- [1] Raden Moh.d. Solehin, 2017. BPS Memprediksi Pertumbuhan UMKM di Palembang Meningkatkan 100 persen, *Kantor Berita RMOL Sumsel* [Online]. Available: <http://www.rmolsumsel.com/read/2016/05/04/50271/BPS-Memprediksi-Pertumbuhan-UMKM-di-Palembang-Meningkat-100-Persen->
- [2] Tambunan, Tulus T.H., *UMKM di Indonesia*. Ghalia Indonesia. Jakarta. 2009.
- [3] Sulistyastuti, Dyah Ratih, (2004). Dinamika Usaha Kecil dan Menengah (UKM): Analisis Konsentrasi Regional UKM di Indonesia 1999-2001. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Volume 9, Nomor 2 Desember 2004, Available: <http://journal.uii.ac.id/index.php/JEP/article/view/617/543> accessed 30th Juni 2017.
- [4] Clapham, Ronald,. *Pengusaha Kecil dan Menengah di Asia Tenggara*. Translated by Masri Maris. Lembaga Penelitian, Pendidikan, dan Penerangan Ekonomi dan Sosial. Jakarta. 1991.
- [5] Husen, Amran. *Perekonomian Indonesia: Strategi Penguatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*". Bayu Media Publishing- Malang. 2006.
- [6] Syarif, Teuku, (2008). Kajian Efektivitas Model Promosi Pemasaran Produk UMKM. http://www.smecca.com/kajian/files/Jurnal_3_2008/01_T.Syarif.pdf. diunduh tanggal 3Juni 2017.
- [7] Ishak, Effendi. (2005). *Artikel : Peranan Informasi Bagi Kemajuan UKM*. Kedaulatan Rakyat. Yogyakarta.
- [8] Rahman, Arief. (2008). Small and Medium Enterprises (SMEs), Advanced Information on Small and Medium Enterprises (online), (<http://infoukm.wordpress.com>, accessed 1st Juni 2017).
- [9] Sadoko, *et al.*, (1995). *Pengembangan Usaha Kecil: Pemihakan Setengah Hati*. Yayasan Akatiga. Bandung.
- [10] MZ. Yasin, Intan Yanuarisma. Sinergi industry dan UMKM Berbasis Kelembagaan Dalam Meningkatkan Daya Saing Industri Nasional: Skema Implementasi dan Transmisi, *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan*, Desember 2016; 01 (2), ISSN 2085-461.7 available: <https://e-journal.unair.ac.id/index.php/JIET/article/download/3276/2511>